

Bronze für „Gute Freunde“

33 eingesandte Filme kämpften um den Titel beim 1. REVIER MANAGER Imagefilm Award. Auf das Siegertreppchen schaffte es auch der Film der Beratergruppe MENSCHEN.IDEEN.ZAHLEN.



„Für uns Zahlenmenschen ist die Medienwelt oft ziemlich weit weg“, räumt Steuerberater und Wirtschaftsprüfer Wilfried Duesing, Geschäftsführer der DUESING GmbH und Partner bei MENSCHEN.IDEEN.ZAHLEN., ein. Genau deshalb reizte ihn die Herausforderung als einer der ersten in der Region ein für Steuerberater und Wirtschaftsprüfer eher ungewöhnliches Marketing-Mittel zu nutzen: den Imagefilm. Im Frühjahr 2009 vergab die Beratergruppe, bestehend aus fünf Steuerberatungs- und Wirtschaftsprüfungskanzleien in Essen, Düsseldorf, Oberhausen und Ratingen, den Auftrag zu „Gute Freunde“, so der Titel des Films. Schon bei der ersten Vorführung im Mandantenkreis war die Resonanz positiv. Jetzt konnte der Film auch die hochkarätig besetzte Fachjury des 1.REVIER MANAGER

Imagefilm Awards überzeugen und wurde mit dem dritten Platz belohnt.

Das Thema Freundschaft zum Titel und Inhalt ihres Imagefilms zu wählen, war dabei eine bewusste Entscheidung. Neben der fachlichen Kompetenz der Beratergruppe sollte vor allem auch die menschliche im Vordergrund stehen. „Wir denken in Dauerbeziehungen, wir sind nicht auf kurzfristigen Erfolg aus. Wir lieben knifflige und komplexe Aufgaben und entwickeln uns mit unseren Mandanten weiter. Deshalb ist uns der Begriff „Geschäftsfreund“ so wichtig“, erklärt Wilfried Duesing.

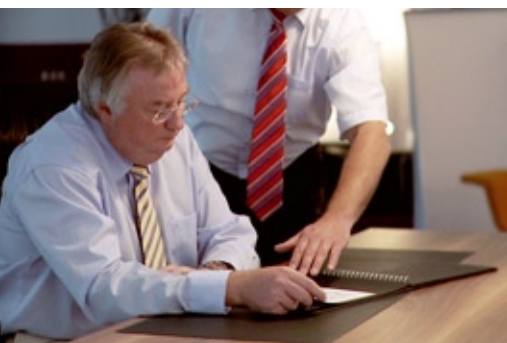
Diese Ursprungsidee entwickelt der Film weiter und geht der Frage nach, was ein guter Freund und ein guter Berater gemeinsam haben. Dabei kommen auch Mandanten und Mitarbeiter in authentischen Statements zu Wort. Für Jurymitglied Tanja Güß, Presse-

sprecherin der Filmstiftung NRW, war der Imagefilm der Beratergruppe damit sogar der zweitstärkste Beitrag im Wettbewerb. In ihrer Begründung lobte sie: „...gute Wortwahl und Sprecherstimme. Die Mitarbeiter bringen gut rüber, um was es geht...“.

Drei Monate hatte es im letzten Jahr von der ersten Idee bis zum Schnitt gedauert. In zehn Drehtagen waren die Büros in Essen, Ratingen und Oberhausen zum Set umfunktioniert worden. Die Situation vor der Filmcrew konfrontierte die Steuerberater und Wirtschaftsprüfer mit der Herausforderung, das Besondere an ihnen und ihrer Arbeit in Worte zu fassen. Dabei standen die meisten Akteure zum ersten Mal als „Darsteller“ vor einer Kamera. „Es ist schon seltsam, wenn man fünfmal hintereinander den Gang entlang gehen und sich zehnmals hintereinander die Hände schütteln muss“, erinnert sich Wilfried Duesing.

Mit dem Schritt vor die Kamera ist die Beratergruppe MENSCHEN.IDEEN.ZAHLEN. noch in der Vorreiterrolle. Dennoch zeigt ihr Beispiel, wie auch eine Branche, die sonst eher mit trockener Materie glänzt, mit einer guten Idee erfolgreich ein innovatives Marketing-Instrument einsetzen kann.

Auch Beraterkollege Ewald Vielhaus, Geschäftsführer der VIELHAUS GmbH in Ratingen, ist zufrieden mit der Entscheidung für das Medium: „Ein Film ist lebendig und emotional – das kommt sofort an, das berührt die Menschen. Und die stehen bei uns an erster Stelle. So wie es sich für „gute Freunde“ gehört.“ Der Film „Gute Freunde“ ist in diesem Heft als Beilage enthalten. ■



Das Büro als Filmset: Wilfried Duesing (li.) beim Dreh



Die Mandanten als Aktenzeichen - nicht bei MIZ.



Ewald Vielhaus (re.) im Beratungsgespräch.